



ICI & AILLEURS

La Chouette : le cidre venu de Normandie

C'est en 2014 que La Chouette voit le jour dans la baie du Mont Saint Michel. Pierre Agnès et Alexandre Riteau, deux copains amoureux de cette boisson, décident de se lancer dans la commercialisation

et la promotion de cidre. Globe trotteurs épicuriens, ils créent un cidre gourmand à leur image. La Chouette est désormais présente dans plusieurs pays frontaliers de la France, aux Etats Unis, dans les pays nordiques et dans de grandes villes asiatiques (Hong Kong, Taipei, Singapour). Elle figure notamment parmi les marques de cidre artisanal leader en Italie et en Suisse, où elle est représentée par la Maison Amstein. Aujourd'hui, 5 ans après le lancement de la marque en Suisse (où elle est vendue dans plus de 200 établissements), La Chouette continue son développement et propose pour le marché suisse une gamme Bio avec 2 nouvelles recettes.

www.lachouettecider.com

Différents types de bières pour la dégustation

Manor Food présente plus de 100 bières de brasseries régionales et internationales. L'assortiment varié couvre des saveurs allant du doux, houblonné, amer à aigre. En outre, il existe des variétés spéciales sans gluten et sans alcool et des bières biologiques.

www.manor.ch



NOUVELLES SOLUTIONS POUR LES PRODUCTEURS

La crise du coronavirus a obligé les producteurs locaux à repenser les solutions de distribution. Les solutions trouvées se trouvent dans tous les domaines rencontrés un vif succès durant l'essai en misant sur...

FRIBOURG

www.terroir-fribourg.ch

A lors que la vie reprend gentiment son cours, les agriculteurs, producteurs et commerçants ont beaucoup d'espoirs dans une pérennité de l'engouement pour les produits locaux. Terroir Fribourg appelle à la responsabilité de chacun : consommer local, cela soutient notre agriculture et nos filières écologiques.

Ventes directes, marchés, commerces de proximité, distribution, e-commerce, places de marché électorales on les trouve partout, tant en milieu urbain qu'en campagne. Celui qui cherche des produits régionaux ne peut pas ne pas y avoir accès.

La mission de l'association Terroir Fribourg consiste à sensibiliser, prendre, coordonner et appuyer des mesures de...



L'APPLICATION MON PRODUCTEUR

L'application Mon Producteur est la première application mobile suisse gratuite pour la vente directe de produits du terroir. Elle est maintenant dans la main avec Terroir Fribourg. L'application poursuit son déploiement dans le canton de Fribourg. Près de 85 mille consommateurs ont déjà adhéré à cette application sans payer.

Consommer local n'est pas un simple slogan de mode. Il s'agit de consommer juste pour le producteur qui s'engage à vendre des produits locaux certifiés. Juste pour le consommateur qui...